



Consiglio di Presidenza della Giustizia Tributaria

Ufficio del Massimario

PRESUPPOSTI IMPOSITIVI DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Corte di Giustizia Tributaria di Primo Grado di Taranto - Sezione 1,
Sentenza del 16/9/2025, n. 1437

Composizione

Pres. Brandimarte Massimo – Rel. Campagna Francesco Pietro Paolo

181 TRIBUTI LOCALI (COMUNALI, PROVINCIALI, REGIONALI)
- 416 OGGETTO

TRIBUTI LOCALI (COMUNALI, PROVINCIALI, REGIONALI) - IMPOSTA
COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
(TRIBUTI LOCALI POSTERIORI ALLA RIFORMA TRIBUTARIA DEL 1972) -
IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ – OGGETTO -

Imposta comunale sulla pubblicità - Presupposto impositivo -
Disponibilità di impianti di affissione - Sufficienza – Esclusione -
Presupposto impositivo - Messaggio pubblicitario – Necessità -
Fondamento.

Massima

Il presupposto impositivo dell'imposta comunale sulla pubblicità, in
forza di un'interpretazione letterale dell'art. 5 del d.lgs. n. 507/1993, è
la concreta utilizzazione dell'impianto mediante la diffusione del
messaggio pubblicitario, non essendo sufficiente la mera disponibilità
del mezzo, che può essere destinato tanto al potenziale uso
pubblicitario quanto ad altri usi.

Rif. normativi

Art. 5, comma 1, del d.lgs. n. 507/1993

Art. 6 del d.lgs. n. 507/1993

Art. 7 del d.lgs. n. 507/1993

Art. 53 Cost.



*Consiglio di Presidenza
della Giustizia Tributaria*

Ufficio del Massimario

Rif. Giurisprudenziali

Cass. Sez. 5, 23/5/2018, n. 12783, Rv. 650948 - 01 (DIFF)

Cass. Sez. 5, 13/11/2018 n. 29092 Non massimata (VEDI)

Cass. Sez. 5, 15/6/2021 n. 16792 del 2021 non mass. (DIFF)

C.T.R. Lombardia, sentenza 10/12/2020 n. 2901 (CONF)

Anno pubbl.

2025

Red. Luca Varrone